

MATERIAL RICO • CHECKLIST

Protocolo de Homologação Pré-Lançamento

Leve para a homologação o olhar que o cliente só teria depois do go-live. Cinco etapas, modelos de registro e termo de aceite prontos para aplicar.

01

Pre-mortem

02

Terceiros no teste

03

Contexto real de uso

04

Aceite formal

05

Janela de ajustes

INTRODUÇÃO

Como usar

Este protocolo leva para a homologação o olhar que o cliente só teria depois do go-live. Aplique as 5 etapas na ordem, a partir do momento em que o site estiver completo no ambiente de teste.



Quando começar

Com conteúdo final carregado, formulários configurados e ambiente de teste idêntico ao de produção.



Quem conduz

Quem desenvolve o site, com o responsável do cliente.



Resultado esperado

Lista de ajustes consolidada antes da publicação, termo de aceite assinado e janela de ajustes pós-lançamento combinada.

As 5 etapas e o que cada uma antecipa

ETAPA	MECANISMO QUE A ETAPA ANTECIPA
01 Pre-mortem	Distância psicológica: o site passa a ser avaliado como real e concreto
02 Terceiros no teste	Prestação de contas: quem vai opinar depois opina antes
03 Contexto real de uso	Distância psicológica: revisão nos cenários em que o site será usado
04 Aceite formal	Prestação de contas: a decisão é assinada no teste
05 Janela de ajustes	Efeito holofote e aversão à perda: os pedidos pós-lançamento têm prazo e prioridade



Cada etapa traz um modelo de registro para preencher. Imprima as páginas ou use o PDF como roteiro nas reuniões com o cliente.

ETAPA 1

01

Pre-mortem antes do go-live

Faça uma reunião de 30 minutos com o responsável do cliente, com o site de teste aberto. O objetivo é imaginar que o site já foi ao ar e listar o que deu errado.

PERGUNTA DE ABERTURA (LEIA EM VOZ ALTA)

“Imagine que o site foi ao ar ontem e você recebeu três reclamações. Quais foram?”

Perguntas de apoio

- 1 Qual página o seu sócio ou diretor abriu primeiro? O que ele comentou?
- 2 Um cliente seu procurou o telefone ou o WhatsApp. Ele encontrou em quantos cliques?
- 3 Você compartilhou o link no WhatsApp. Como ficou a prévia (título, imagem, descrição)?
- 4 Alguém pesquisou o nome da empresa no Google. O que apareceu no resultado?
- 5 Um concorrente visitou o site. O que ele notou primeiro?
- 6 Qual texto você teria vergonha de ver um cliente ler?
- 7 Qual serviço ou produto importante não aparece na home?

Registro

PROBLEMA IMAGINADO	PÁGINA	AÇÃO	RESPONSÁVEL	PRAZO

Referência: Gary Klein, pre-mortem. Klein cita a pesquisa de Mitchell, Russo e Pennington (1989): imaginar que o evento já aconteceu aumenta em 30% a capacidade de identificar causas de um resultado.

ETAPA 2

02

Trazer os terceiros para o teste

Boa parte dos pedidos pós-lançamento vem de quem viu o site pela primeira vez no ar. Envie o link de teste a essas pessoas antes da publicação, com prazo definido.

PEÇA AO CLIENTE

“Liste todas as pessoas que vão opinar sobre o site depois que ele estiver no ar.”

Lista de avaliadores

NOME	CARGO OU RELAÇÃO	O QUE DEVE REVISAR	LINK ENVIADO EM	PRAZO	COMENTÁRIOS RECEBIDOS
	Sócio ou diretor	Home, serviços, posicionamento			
	Comercial	Formulários, contatos, ofertas			
	Atendimento	Telefones, horários, endereço, FAQ			
	Marketing	Textos, imagens, identidade visual			
	Pessoa externa	Primeira impressão como visitante			

Regras

**Canal único**

Um único canal para comentários (planilha, documento ou ferramenta de feedback). Comentários por outros canais não entram na lista.

**Prazo único**

Prazo único para todos, com data definida.
Sugestão: 3 a 5 dias úteis.

**Consolidação**

O responsável do cliente consolida e prioriza os comentários antes de enviar ao desenvolvimento.

03

ETAPA 3

Simular o contexto real de uso

O cliente revisa o teste no computador, entre tarefas. Depois do lançamento, ele abre no celular, compartilha o link e pesquisa a empresa no Google. Esta etapa reproduz esses cenários.



Dispositivos

- ☐ Todas as páginas abertas no celular (Android e iPhone, se possível)
- ☐ Todas as páginas abertas no desktop
- ☐ Site aberto no celular de outra pessoa, fora da rede da empresa
- ☐ Menu mobile testado: abre, fecha e leva às páginas certas
- ☐ Quebras de linha de títulos conferidas no celular
- ☐ Cortes de imagens conferidos no celular



Formulários e contatos

- ☐ Cada formulário enviado com dados reais
- ☐ E-mail de notificação recebido no endereço correto
- ☐ Mensagem de confirmação exibida após o envio
- ☐ Botão de WhatsApp abre a conversa com o número correto
- ☐ Telefones clicáveis no celular
- ☐ Endereço e mapa corretos



Textos

- ☐ Leitura de cada página como um cliente que não conhece a empresa
- ☐ Ortografia, nomes, preços, horários e dados de contato revisados
- ☐ Textos de botões descrevem a ação
- ☐ Serviços ou produtos principais visíveis na home



Google e compartilhamento

- ☐ Título e descrição de cada página revisados (aparecem no resultado do Google)
- ☐ Link da home e de páginas principais enviado no WhatsApp: prévia com título, imagem e descrição corretos
- ☐ Favicon visível na aba do navegador
- ☐ Páginas 404 e de busca revisadas

ETAPA 4

04

Termo de aceite formal

Assinar o aceite antecipa a prestação de contas para o teste. O termo também define que pedidos após a publicação entram como ajustes, com prioridade e prazo.

Termo de aceite de homologação

Projeto	URL de teste		URL definitiva	
PÁGINA OU FUNCIONALIDADE	DESKTOP	CELULAR	REVISADO POR	DATA
Home	☐	☐		
Sobre	☐	☐		
Serviços ou produtos	☐	☐		
Contato	☐	☐		
Blog e posts	☐	☐		
Formulários	☐	☐		
Botão de WhatsApp	☐	☐		
Títulos e descrições para o Google	☐	☐		
Prévia de compartilhamento	☐	☐		

Declaração

Declaro que revisei as páginas e funcionalidades listadas acima, em desktop e celular, e que as pessoas listadas na Etapa 2 enviaram seus comentários. Aprovo a publicação do site. Solicitações recebidas após a publicação serão tratadas conforme a janela de ajustes da Etapa 5.

Nome

Cargo

Data

 ____ / ____ / ____

Assinatura

05

ETAPA 5

Janela de ajustes pós-lançamento

Alguns pedidos vão surgir depois da publicação, porque o efeito holofote e a aversão à perda atingem a intensidade máxima com o site no ar. Preveja em contrato uma janela de ajustes finos, por exemplo nos primeiros 15 dias.

CLÁUSULA SUGERIDA

“Após a publicação, o contratante terá 15 dias corridos para solicitar ajustes finos no site aprovado em homologação. As solicitações devem ser enviadas em lista única, pelo canal definido no projeto. Novas funcionalidades, páginas ou mudanças de layout não fazem parte da janela e serão orçadas à parte.”

Critérios de prioridade

PRIORIDADE	CRITÉRIO	EXEMPLOS	PRAZO DE ATENDIMENTO
Alta	Impede contato, conversão ou indexação	Formulário sem envio, WhatsApp com número errado, página fora do ar, noindex em página pública	Mesmo dia
Média	Afeta usabilidade ou informação	Texto com erro, imagem cortada no celular, link quebrado, título do Google incorreto	Até 3 dias úteis
Baixa	Preferência estética	Cor de botão, espaçamento, troca de foto equivalente	Lote único dentro da janela

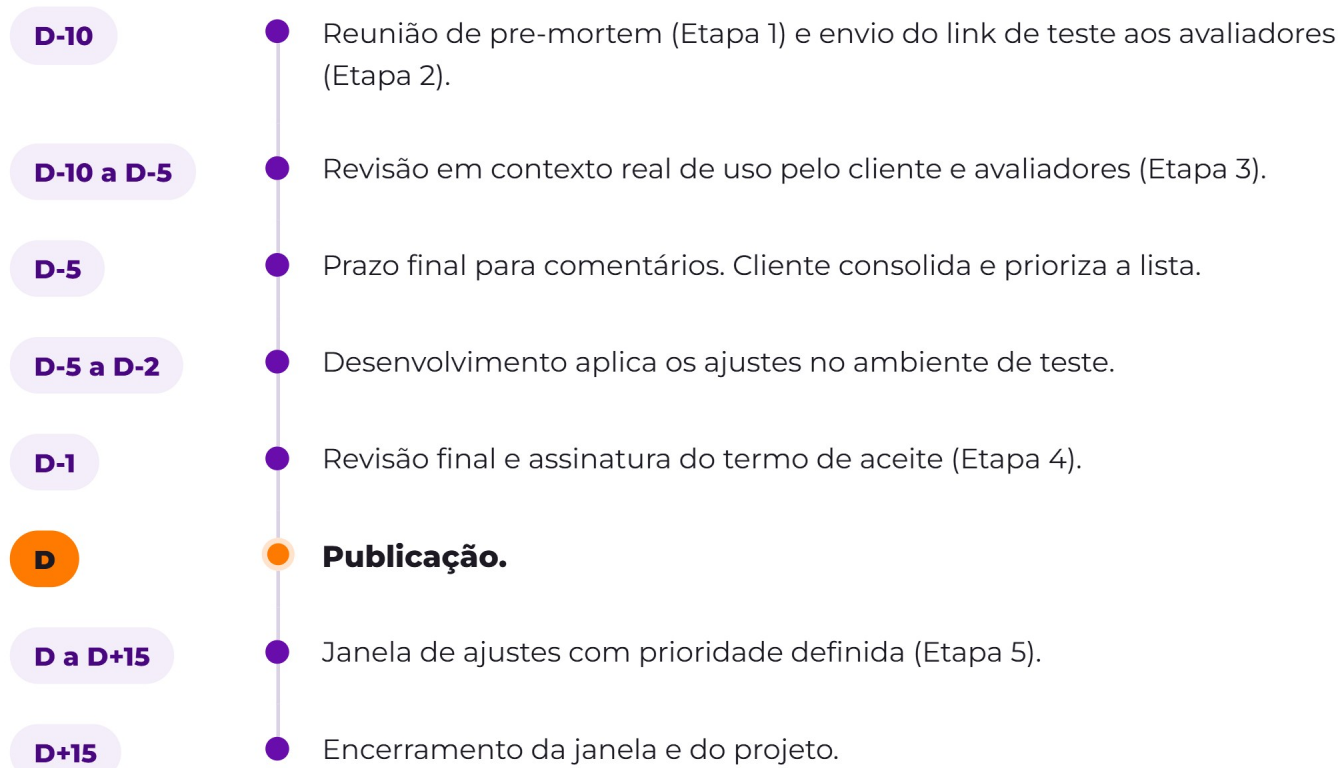
Registro de solicitações

DATA	SOLICITANTE	PÁGINA	PEDIDO	PRIORIDADE	STATUS

PLANEJAMENTO

Cronograma resumido

D = dia da publicação. Ajuste os prazos ao porte do projeto.



Referências

- Trope, Y.; Liberman, N. Construal Level Theory (distância psicológica).
- Lerner, J.; Tetlock, P. Revisão sobre accountability.
- Gilovich, T.; Medvec, V.; Savitsky, K. Efeito holofote (spotlight effect).
- Kahneman, D.; Tversky, A. Teoria da Perspectiva (aversão à perda).
- Klein, G. Pre-mortem; Mitchell, Russo e Pennington (1989).

SOBRE A AUTORA

Carol Chaim

Especialista em WordPress e SEO Técnico

Há mais de 20 anos cria, otimiza e mantém sites profissionais para empresas e portais de notícias no Brasil. Os projetos são conduzidos com foco em estrutura técnica, performance e boas práticas de rastreamento e indexação.

Apresenta o podcast **Alto Crawl**.

Áreas de atuação



Desenvolvimento de temas WordPress



Performance e Core Web Vitals



Dados estruturados



Análise de Search Console



SEO técnico para portais de notícias



Manutenção de sites

Seu próximo site pode ir ao ar sem lista de surpresas

Este protocolo organiza a homologação. O lançamento também depende de performance, Core Web Vitals, dados estruturados e uma configuração de SEO técnico correta desde o primeiro dia.

Há mais de 20 anos eu desenvolvo sites em WordPress e faço consultoria de SEO técnico para publishers e empresas brasileiras.

Vai lançar ou migrar um site? Fale comigo antes do go-live.

carolchaim.com →