CHECKLIST DO PUBLISHER

A audiência caiu. Respire.

Antes de abrir qualquer ferramenta, cuide de como você e a equipe vão reagir.

1 Nos primeiros 30 minutos

- [ ] Saia da tela por 10 minutos
- [ ] Hoje ninguém altera o site
- [ ] Uma pessoa investiga, o resto segue a rotina
- [ ] Feche o painel de tempo real
- [ ] Defina dois horários para olhar os números
- [ ] Anote data, hora e métrica que caiu

2 Nos dias seguintes

- [ ] Separe o que você controla do que não controla
- [ ] Mantenha a rotina de publicação
- [ ] Olhe para a audiência que já é sua
- [ ] Reserve um horário para falar da queda
- [ ] Converse com quem já passou por isso
- [ ] Durma, coma e saia da frente da tela

3 O que não fazer agora

- ✕ Trocar títulos em massa
- ✕ Apagar conteúdo
- ✕ Trocar tema, plugin ou estrutura de URL
- ✕ Apelar para título sensacionalista
- ✕ Procurar um culpado na equipe
- ✕ Decidir orçamento ou demissão

4 Três frases para a equipe

O que já sabemos

_____

_____

O que ainda não sabemos

_____

_____

Quando sai a primeira análise

_____

_____

Um dia de tráfego ruim não mede o valor do seu veículo.

A verificação técnica fica na ferramenta Diagnóstico de queda de audiência, no manual em carolchaim.com.